

## 網路保險服務定型化契約範本修正總說明

為保障消費者權益並落實保險業者遵循消費者保護法令，本會前將本契約範本報送行政院審核通過。今為因應電子商務趨勢，擴大保險業行銷管道以利消費者投保，爰修正本契約範本，以達推動保險業辦理電子商務之發展，本次計修正 19 條，修正要點如次：

- 一、 考量消費者簽訂該契約時，非立即成為網路投保之要保人，且廣義之消費者亦包括網路投保之要保人在內，爰將要保人修正為消費者。(修正條文第一條至第十二條、第十七條至第十九條、第二十一條、第二十二條)
- 二、 為配合實務作業，以及消費者投保方式多元化，部分投保方式未必經要保人電子簽章始得確認其投保意願，爰修正保險電子交易之定義為消費者經由網際網路與保險公司資訊系統電腦連線，且利用電子簽章或其他足資辨識消費者身分之方式，直接取得保險公司所提供之各項保險服務。(修正條文第二條)
- 三、 為配合實務作業，考量發送電子訊息之載具除電腦外，亦可能包括手機、平板電腦等，爰將電腦修正

為資訊系統，並增訂資訊系統名詞定義。(修正條文第二條、第五條、第八條)

四、 考量現行網路交易多係使用帳號作為識別使用者之方式，爰修正明訂消費者對使用者帳號、密碼、憑證及相關文件，應妥善保管及雙方於發現有第三人冒用或盜用使用者帳號、密碼、憑證或其他任何未經合法授權之情形，應立即以電話或書面或其他約定方式通知他方停止使用該服務並採取防範之措施。(修正條文第八條、第十一條)

五、 為確保消費者權益及電子交易訊息紀錄完整性，爰修正明訂保存期限至少為保險契約有效期限屆滿或通知消費者不同意承保後五年。(修正條文第十五條)

六、 為配合網路投保流程，以及考量書面簽章文件並不僅限於簽章亦有以簽名方式，爰參考電子簽章法第二條修訂雙方同意依本契約利用電子簽章或電子文件方式交換之電子訊息，其效力與書面簽署或書面文件相同。(修正條文第十六條)